

Teilnahmebedingungen für das „Billie Eilish – My Happy Place App“ – Gewinnspiel

Diese Teilnahmebedingungen gelten für das „Billie Eilish – My Happy Place App“ -Gewinnspiel und betreffen die Nutzung der Webseite www.my-happy-place.co („Gewinnspiel-Webseite“). Die Personenbezeichnungen (z.B. Teilnehmer, Gewinner, Künstler), welche im vorliegenden Dokument aus rein sprachökonomischen Gründen in maskuliner Form verwendet werden, umfassen Personen jeden Geschlechts (m/w/d).

BETEILIGTE PARTEIEN

1. Veranstalter des Gewinnspiels
Veranstalter des oben benannten Gewinnspiels ist die Universal Music GmbH, Stralauer Allee 1, 10245 Berlin. Der Veranstalter betreibt neben der oben benannten Gewinnspiel-Webseite die eigene Unternehmenswebseite <https://www.universal-music.de/> sowie seine offiziellen Social-Media-Accounts (z.B. auf Facebook, Instagram, Twitter, YouTube). Impressum und Hinweise zu Sicherheit und Datenschutz unter: <https://www.universal-music.de/rechtliche-hinweise/sicherheit-und-datenschutz>.
2. Teilnehmer
Teilnehmer ist jede natürliche Person, die nutzergenerierte Inhalte (z.B. je nach Einzelfall Fotos, Videos, Audiomaterial oder Texte) auf die Gewinnspiel-Webseite hochlädt und damit die Dienstleistungen des Veranstalters in Anspruch nimmt.

TEILNAHMEBERECHTIGUNG

1. Zur Teilnahme berechtigt ist jede natürliche Person (im eigenen Namen), welche diese Teilnahmebedingungen akzeptiert und ihren Wohnsitz hat in: Deutschland.
2. Das Mindestalter zur Teilnahme beträgt 18 Jahre. Der Veranstalter ist berechtigt, jederzeit den Teilnehmer / Gewinner zum Altersnachweis aufzufordern. Sollte dieser Nachweis vom Veranstalter angefordert und nicht innerhalb der benannten Frist vom Teilnehmer / Gewinner erbracht werden, ist der Veranstalter berechtigt, den Teilnehmer / Gewinner von der Teilnahme / dem Gewinnerhalt auszuschließen.
3. Nicht teilnahmeberechtigt sind gesetzliche Vertreter und Mitarbeiter (sowie deren Angehörige) des Veranstalters, von verbundenen Unternehmen des Veranstalters sowie etwaiger an der Aktion beteiligte Unternehmen.
4. Der Veranstalter ist jederzeit berechtigt, den Teilnehmer von der Teilnahme an dem oben benannten Gewinnspiel auszuschließen, sofern dieser gegen die vorliegenden Teilnahmebedingungen verstößt, insbesondere bei Mehrfachteilnahmen (z.B. unter mehreren Namen, Accounts oder E-Mail-Adressen).

TEILNAHMESTART UND -SCHLUSS

1. Das Gewinnspiel startet am 16.08.2021 um 08:00 Uhr deutscher Zeit (MEZ, ggf. mitteleuropäische Sommerzeit je nach Datum). Das Gewinnspiel endet am 30.08.2021 um 12:00 Uhr deutscher Zeit (MEZ, ggf. mitteleuropäische Sommerzeit je nach Datum) („Teilnahmeschluss“).
2. Bis zum Teilnahmeschluss müssen sämtliche Teilnahmebedingungen erfüllt sein, um an dem Gewinnspiel teilzunehmen.

BEENDIGUNG UND BESCHRÄNKUNG DES GEWINNSPIELS

1. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, einzelne Dienste und Funktionen auf der Aktions-Webseite jederzeit und ohne Angaben von Gründen zu beschränken oder einzustellen.
2. Der Veranstalter behält sich vor, die Aktion abzubrechen oder zu beenden, sofern hierfür sachliche Gründe vorliegen. Den Teilnehmern stehen in einem solchen Fall keine Ansprüche gegen den Veranstalter zu.

TEILNAHMEHANDLUNGEN (NOTWENDIGE HANDLUNGEN ZUR TEILNAHME AN DEM GEWINNSPIEL)

1. Zur Teilnahme an dem Gewinnspiel muss der Teilnehmer nutzergenerierte Inhalte die Gewinnspiel-Webseite hochladen, hier in Form eines Fotos, das den Teilnehmer zeigt.
2. Dem Teilnehmer ist es nicht gestattet, durch Verwendung von Softwareprogrammen, Algorithmen oder sonstige Manipulationen eine künstliche Beeinflussung herbeizuführen, welche sich auf eine bessere Positionierung des Teilnehmers im Rahmen des Gewinnspiels auswirkt. Der Teilnehmer hat die Teilnahmehandlungen selbst durch eigenes persönliches Handeln vorzunehmen.
3. Des Weiteren muss der Teilnehmer zur Teilnahme am Gewinnspiel Folgendes angeben, um im Falle des Gewinns benachrichtigt werden zu können: E-Mail-Adresse. Der Teilnehmer ist dabei selbst für die Richtigkeit der von ihm übermittelten Kontaktdaten verantwortlich. Der Veranstalter ist nicht verpflichtet, korrekte Kontaktdaten zu ermitteln.

RECHTSEINRÄUMUNG UND EINWILLIGUNG

1. Der Veranstalter kann das eingestellte Material im Rahmen des Gewinnspiels und mit Bezug zu Billie Eilish bearbeiten und für die Erstellung von Videos, Fotos, Postern, Plakaten, Projektionen, Canvas-Videos, Slideshows oder Fotowalls und deren Veröffentlichung unter anderem auf der Gewinnspiel-Webseite, der Unternehmenswebseite des Veranstalters oder auf Social-Media-Kanälen (z.B. auf Facebook, Instagram, Twitter, YouTube) von Billie Eilish, des Veranstalters oder seiner Partner (z.B. Radiosender in Deutschland), im Rahmen von Wand-/Haus-Projektionen in deutschen Städten oder im Rahmen von Konzerten von Billie Eilish verwenden.
2. Der Teilnehmer räumt dem Veranstalter folgenden Rechte ein und erklärt folgende Einwilligungen:

Mit dem Klick auf „Ich akzeptiere die Teilnahmebedingungen“ und der Bereitstellung des Materials auf der Aktion-Webseite:

- räumt der Teilnehmer dem Veranstalter im Rahmen der Aktion das zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränkte und zur Durchführung der Aktion übertragbare und unterlizenzierbare einfache und vergütungsfreie Recht ein, das eingestellte Material ganz oder in Teilen zu speichern, zu vervielfältigen, zu bearbeiten (insbesondere das Material mit Musik von Billie Eilish und / oder mit dem Logo/der Marke des Veranstalters und seiner Partner [z.B. deutsche Radiostationen] und / oder das Material mit dem Material anderer Teilnehmer im Rahmen von Videos, Canvas-Videos, Fotos, Postern, Plakaten, Wand-/Haus-Projektionen in deutschen Städten, Mosaiken, Fahnen, Artwork oder einer Slideshow zu verbinden), in

veränderter oder unveränderter Form zu verbreiten, in andere technische Formate zu wandeln, auf der Aktion-Webseite oder anderen Webseiten des Veranstalters oder von Billie Eilish oder vom Veranstalter oder seiner Partner (z.B. deutsche Radiostationen) betriebenen Social-Media-Kanälen bzw. Partner-Kanälen öffentlich zugänglich zu machen, im Rahmen von Konzerten von Billie Eilish oder Wand-/Haus-Projektionen in deutschen Städten oder auf Plakaten gedruckt öffentlich wiederzugeben;

- stimmt der Teilnehmer zu, dass das Material im Rahmen der Aktion durch den Veranstalter oder Billie Eilish bearbeitet oder unbearbeitet auf der Aktion-Webseite, anderen Webseiten oder Social Media-Kanälen bzw. Partner-Kanälen (z.B. deutsche Radiostationen) des Veranstalters oder Billie Eilish (insbesondere auch z.B. auf YouTube, Facebook, Instagram oder TikTok, Spotify, etc.) oder im Rahmen von Konzerten von Billie Eilish oder im Rahmen von Plakaten und Wand-/Haus-Projektionen in deutschen Städten veröffentlicht werden darf;
- bestätigt der Teilnehmer, dass er die erforderliche Erlaubnis dazu eingeholt und die entsprechenden Rechte an dem Material besitzt.

Im Übrigen verbleiben alle Rechte an dem Material bei dem Teilnehmer.

3. Der Veranstalter nimmt die Rechteeinräumung bereits mit Zurverfügungstellung des oben benannten Gewinnspiels an. Die Rechteeinräumung erfolgt jeweils mit Wirkung zum Zeitpunkt des Uploads des Materials durch den Teilnehmer.
4. Das Material wird vom Veranstalter darüber hinaus nur gespeichert und verarbeitet, wenn und soweit dies auf einschlägige gesetzliche Erlaubnistatbestände gestützt werden kann. Die erhobenen Daten kann der Veranstalter mit Dritten (z.B. Künstlermanagement) teilen. Mehr Datenschutzinfos zum Umgang mit dem Material unter: <https://www.universal-music.de/rechtliche-hinweise/zusaetzliche-datenschutzhinweise-ugc>.

ORDNUNGSGEMÄSSHEIT DES MATERIALS

1. Der Teilnehmer versichert in Hinblick auf das bereitgestellte Material, dass
 - es frei von Rechten Dritter (z.B. Urheberrechte, Persönlichkeitsrechte, Markenrechte) ist oder er die ausdrückliche Einwilligung der Rechteinhaber zur Nutzung des Materials eingeholt hat;
 - es frei ist von rechtswidrigen, menschenverachtenden, beleidigenden oder anderweitig gegen Gesetz oder die guten Sitten verstoßenden Inhalten;
 - es den Jugendschutzvorschriften entspricht, insbesondere frei von pornographischen Inhalten ist;
 - es keine technischen Komponenten (Codes, Viren, ausführbare Programme etc.) enthält, das den Betrieb der Gewinnspiel-Webseite beeinträchtigen oder andere Nutzer schädigen kann;
 - er Urheber/Hersteller des jeweiligen Materials und die alleinige abgebildete Person ist, und für den Fall, dass außer dem Teilnehmer weitere Personen abgebildet werden, dass er die ausdrückliche Einwilligung zur umfassenden Verwendung aller abgebildeten Personen eingeholt hat.
2. Der Teilnehmer garantiert weiter, dass sämtliche von ihm eingestellten Inhalte nicht in die Wahrnehmung einer Verwertungsgesellschaft (z. B. VG Bild/Kunst) fallen und keine Gebühren oder andere Kosten anfallen. Der Veranstalter haftet in keinem Fall für Schäden, die aus der Verletzung der Garantien seitens des Teilnehmers erwachsen. Der Teilnehmer hält den Veranstalter diesbezüglich von allen Schäden und Ansprüchen frei.

AUSWAHLVERFAHREN UND BENACHRICHTIGUNG DER GEWINNER

1. Die Auswahl der Gewinner erfolgt nach Teilnahmeschluss auf folgende Art:
Die Auswahl erfolgt zweistufig. Auf der ersten Stufe stimmen die Fans über die 50 Favoriten ab. Dies erfolgt per Click auf das „Herz“ (o.ä.), das auf jedem auf der Gewinnspiel-Webseite veröffentlichten Bild eingebettet ist. Die Fotos mit den 50 meisten Stimmen ergeben die Erstauswahl. Auf der zweiten Stufe wählt der Veranstalter aus den 50 Favoriten insgesamt 16 Gewinner. Dies erfolgt per Ermessen (Auswahlkriterien: Formale Bildqualität, insbesondere Auflösung und Dateigröße, sowie visuelle Diversität, z.B. wird bei Auswahl darauf geachtet, dass die Bilder nicht den gleichen Inhalt zeigen).
2. Die Benachrichtigung des Gewinners erfolgt in der Regel unmittelbar nach Auswahl des Gewinners und auf folgende Art: via E-Mail.
3. Der benachrichtigte Gewinner muss die Annahme seines Gewinns durch eine eindeutige Antwort in der gleichen Art der Gewinnerbenachrichtigung spätestens bis 22:00 Uhr deutscher Zeit des auf den Tag der Benachrichtigung folgenden Tages erklären. Setzt der Veranstalter eine abweichende Frist, so hat der Gewinner die Annahme innerhalb der in der Gewinnerbenachrichtigung gesetzten Frist („Annahmefrist“) zu erklären. Sofern der Gewinner nicht innerhalb der Annahmefrist auf die Gewinnbenachrichtigung reagiert und seine Annahme erklärt, verliert er seine Gewinnposition und der Veranstalter wählt einen neuen Gewinner aus.

GEWINN

1. Im Rahmen des oben benannten Gewinnspiels besteht die Chance, folgenden Gewinn zu gewinnen:
16x 1 Überraschungsfanpaket im Wert von ca. 60-85€ sowie
16x 1 Teilnahme an Projektion (Berlin) /Plakatierung (München, Köln, Hamburg) von Fan-Happy Places.

Der Gewinn kann nicht ausgezahlt oder auf andere Personen übertragen werden.

2. Über den Gewinn hinausgehende zusätzlich anfallende Kosten und Spesen, etwa Reise-, Verpflegungs- oder ähnliche Kosten werden vom Veranstalter grundsätzlich nicht übernommen.
3. Sind Sachgewinne (z.B. Merchandise-Artikel) Teil des Gewinns, gilt zusätzlich Folgendes:
Der Gewinner muss dem Veranstalter eine Adresse in Deutschland, Österreich oder der Schweiz nennen. Der Veranstalter beauftragt Dritte (z.B. DHL, UPS, etc.) mit dem Versand des Gewinns an die vom Gewinner benannte Adresse. Die Versandkosten bis zum Wohnsitz des Gewinners trägt der Veranstalter.

Die Bebilderung der Sachgewinne auf der Gewinnspiel-Webseite ist lediglich beispielhaft. Die einzelnen Gewinne können in Farbe, Ausführung, etc. vom gezeigten Beispielmodell abweichen. Der Veranstalter ist berechtigt, eine dem Beispielmodell adäquate Sache von mittlerer Art und Güte zu bestimmen. Leistungsort ist der Sitz des Veranstalters.

HAFTUNGS AUSSCHLUSS

1. Für einfache Fahrlässigkeit haftet der Veranstalter nur bei der Verletzung von vertragswesentlichen Pflichten und beschränkt auf die vorhersehbaren vertragstypischen Schäden. Vertragswesentliche Pflichten sind solche Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Vertragsdurchführung erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Teilnehmer regelmäßig vertraut.
2. Durch unvorhersehbare Systemausfälle kann es zu zeitweiligen oder permanenten Ausfällen des Systems und zu Datenverlusten kommen. Der Veranstalter haftet nicht für dadurch entstehende Schäden oder Datenverluste. Der Veranstalter haftet nicht für Schäden des Teilnehmers, gleich welcher Art, die durch andere Teilnehmer der Webseite verursacht werden. Die Beschränkung nach dieser Ziffer 2 gilt nicht für die Fälle, die in Ziffer 1 genannt sind.

SCHLUSSBESTIMMUNGEN

1. Die Nutzung der Gewinnspiel-Webseite sowie die Teilnahme an dem Gewinnspiel sind für den Teilnehmer kostenfrei.
2. Der Veranstalter kann seine Rechte und Pflichten aus diesen Teilnahmebedingungen jederzeit ganz oder teilweise auf Dritte zum Zwecke der Durchführung der Aktion übertragen
3. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
4. Diese Teilnahmebedingungen unterliegen deutschem Recht, unter Ausschluss seiner Kollisionsnormen und des UN-Kaufrechts.
5. Bei Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen bleiben die übrigen Bestimmungen gültig.
6. Der Teilnehmer kann diese Teilnahmebedingungen im PDF-Format downloaden, indem er dies entweder über die Auswahlmöglichkeiten seines Browsers auswählt oder per Rechtsklick das Dropdown-Menü öffnet und auf „Speichern unter“ klickt.
